



The 39th Thailand
Bangkok International
Motor Show

REVOLUTION IN MOTION
ปฏิวัติทุกการเคลื่อนไหว

คำกล่าว : **ดร.ปราจิน เอี่ยมลำเนา**

ประธานการจัดงาน “บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 39”

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
อุปนายกยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์สมาคม
นายกสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย
นายกสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย
นายกสมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย
แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนทุกท่าน

ในนามของคณะผู้จัดงานฯ ผมรู้สึกยินดีและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง ที่ในวันนี้ทุกท่าน
ได้ให้เกียรติมาร่วมเป็นสักขีพยานในการแถลงข่าวจัดงาน “บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล
มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 39” ซึ่งในปีที่เราจัดงานภายใต้แนวคิด “Revolution in Motion-ปฏิวัติ
ทุกการเคลื่อนไหว” เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งของ
เทคโนโลยีแห่งนวัตกรรมยานยนต์ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบัน
เพื่อสนองตอบความต้องการของมนุษย์ในทุกการเคลื่อนไหว

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในปีนี้ ค่อนข้างแจ่มใส โดยเฉพาะโครงการลงทุนเขตเศรษฐกิจ
พิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC รองรับการลงทุนอุตสาหกรรม ซูเปอร์ คลัสเตอร์ และ
อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต ประกอบ





The 39th Thailand
Bangkok International
Motor Show

REVOLUTION IN MOTION
ปฏิวัติทุกการเคลื่อนไหว

กับภาคการท่องเที่ยวของไทย ยังมีแนวโน้มที่ขยายตัวอย่างชัดเจน ส่งผลให้เศรษฐกิจไทย
เริ่มมีสัญญาณเติบโต เชื่อว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเริ่มปรับตัวเข้าสู่ภาวะ
ปกติ ผมมั่นใจว่าปีนี้ยอดการผลิตรถยนต์จะกลับมาที่ระดับ 2 ล้านคัน อย่างแน่นอน

สำหรับการจัดงานในปี นี้ ยังคงเป็นงานมอเตอร์โชว์เพียงงานเดียวของประเทศไทยที่
ได้รับการบรรจุอยู่ในปฏิทินงานมอเตอร์โชว์โลก โดยได้รับการรับรองจาก OICA
นอกจากนี้ ยังมีกระแสการตอบรับที่ดีมาก สังเกตได้จากจำนวนแขกผู้มีเกียรติและท่าน
สื่อมวลชนจากสำนักข่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต่างเดินทางมาร่วมทำข่าวและ
เผยแพร่ออกไปทั่วทุกมุมโลก จึงนับเป็นสัญญาณที่ดี ซึ่งบ่งบอกได้ถึงความสำคัญของงาน
แสดงให้เห็นนัยยะการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในระดับภูมิภาค และจะถูก
เผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนงออกไปสู่สายตาสาธารณชนทั่วโลกอีกด้วย

โดยไฮไลท์สำคัญของการจัดงานในปี นี้ คือ การนำเสนอนวัตกรรมยานยนต์รุ่น
ใหม่ๆ รวมไปถึงการจัดแสดงเทคโนโลยีล้ำสมัยของ “คอนเซ็ปต์คาร์” และ “คอนเซ็ปต์
ไบค์” จากค่ายรถยนต์หรือจักรยานยนต์แบรนด์ต่างๆ รวมมากกว่า 40 บริษัท ซึ่งในปี นี้คณะ
ผู้จัดงานฯ ได้เน้นนำเสนอในเรื่องของนวัตกรรมยานยนต์ในรูปแบบใหม่ๆ เป็นพิเศษ เช่น
รถปลั๊ก-อิน, ไฮบริด, รถพลังงานไฟฟ้า ซึ่งนำมาจัดแสดงพร้อมจำหน่ายในหลากหลายรุ่น

“บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 39” จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่คน
ไทยจะได้สัมผัสและศึกษาในเรื่องนวัตกรรมยานยนต์อย่างใกล้ชิด และอาจเป็นแรงบันดาลใจ
ให้เยาวชนได้ต่อยอดความคิด จนพัฒนากลายเป็นนวัตกรรมใหม่ ที่จะช่วยผลักดัน
อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้เติบโตอย่างรวดเร็วและมั่นคงในอนาคตต่อไป

ขอบคุณครับ

